

Agnes BUZOGANY
Mihaela COCEA

media **LUMEN** nou
www.EdituraLumen.com

Cercetări, studii și abordări în științele umaniste Științe Economice

COLLECȚIE DE SUCCES



științe economice

Agnes BUZOGANY Mihaela COCEA

**Cercetări, studii și
abordări în științele
umaniste
Științe economice**

Lumen

Iași, 2006

Agnes BUZOGANY Mihaela COCEA

**Cercetări, studii și abordări în științele umaniste
Științe economice**

Cuprinde lucrările seminarului **Cercetări, studii și abordări în
științele umaniste. Științe economice**

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale:

Agnes Buzogany, Mihaela Cocea

**Cercetări, studii și abordări în științele
umaniste. Științe economice**

Bibliografie

Pag. 164

Editura LUMEN

ISBN-10 973-7766-70-9

ISBN 13 978-973-7766-71-7

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste. Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Agnes BUZOGANY, Mihaela COCEA

**Cercetări, studii și
abordări în științele
umaniste
Științe economice**

Lumen

Extras din volumul:
Iasi, 2006

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste. Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Pagina lasata
intentionat goala

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste.
Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Cuprins:

| | |
|--|-----------|
| <i>Agnes BUZOGAN Y.....</i> | <i>7</i> |
| <i>Determinarea nivelului producției optime aferente</i> | |
| <i>rentabilității maxime</i> | <i>7</i> |
| Introducere | 9 |
| 1. Trăsături generale ale proceselor de producție | 11 |
| 2. Dimensionarea și analiza capacității de producție | 27 |
| 3. Modalități de calculație a costurilor | 29 |
| 4. Interacțiuni între elementele exterioare și interioare | |
| ale întreprinderii | 69 |
| 5. Stabilirea nivelului producției optime | 75 |
| Concluzii finale..... | 91 |
| Bibliografie: | 93 |
| <i>Mihaela COCEA.....</i> | <i>95</i> |
| <i>Dezvoltarea unui model causal al eficienței personale</i> | |
| <i>în domeniul calculatoarelor.....</i> | <i>95</i> |
| Argument..... | 97 |
| 1. Teoria cogniției sociale..... | 99 |
| 2. Teoria eficienței personale – parte a teoriei cogniției | |
| sociale | 105 |
| 3. Studii anterioare..... | 113 |
| 4. Descrierea instrumentelor | 119 |
| 5. Variabile | 121 |
| 5. Ipotezele cercetării | 122 |
| 6. Descrierea eșantionului | 127 |
| 7. Desfășurarea cercetării | 127 |
| Concluzii..... | 151 |
| Cercetări viitoare | 152 |
| Bibliografie | 155 |
| Anexa 1 – Chestionarul lui S. Cassidy și P. Eachus .. | 159 |
| Anexa 2 – Chestionarul lui Murphy et. al..... | 161 |

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste. Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Pagina lasata
intentionat goala

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste.
Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Agnes BUZOGANY

**Determinarea nivelului
producției optime aferente
rentabilității maxime**

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste.
Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Pagina lasata
intentionat goala

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste.
Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Introducere

Prezenta lucrare se bazează pe cunoștințe din domeniul contabilității de gestiune. Deși este o lucrare de contabilitate nu se vor întâlni înregistrări contabile, deoarece utilizarea conturilor în contabilitatea managerială nu are un rol strategic, este mai degrabă o sarcină birocratică.

Se observă, în practică, conducerea ineficientă a contabilității de gestiune, din diferite motive. Contabilitatea este privită ca un rău obligat, și nu ca un rău necesar. Introducerea obligației de conducere a contabilității de gestiune a cauzat foarte mari probleme întreprinderilor productive, a cărei scop nu a fost și nu este nici în prezent înțeleasă.

Datele din contabilitatea de gestiune accesibile sunt nefolositoare și nici un patron al unei astfel de societăți nu apelează la aceste date când urmează să ia o decizie. Din lipsa unor date coerente, majoritatea societăților nu-și stabilesc strategii. Conducerea, care în general este formată dintr-o singură persoană, este ocupată cu achizițiile și cu livrarea, iar când le întrebi despre viitorul companiei nici unul nu are o viziune clară legată de aceasta.

Ei știu cu cât cumpără materia prima, și cu cât pot vinde produsele finite, iar tot ce se întâmplă la mijloc, din punct de vedere financiar este mister. Se fac angajări masive, iar în momentul plății salariilor constată că nu își pot permite aceste angajări, dar fără persoanele respective nu pot să-și satisfacă comenziile preluate. Nici în momentele de impas nu realizează necesitatea apelării la un specialist.

Este o lucrare teoretică, bazată pe studiul evoluției costurilor în funcție de nivelul producției, fără a intra în detaliu privind specificul diferitelor ramuri de industrie. Modelul elaborat nu a fost încă testat în practică, din cauza dificultății obținerii datelor de către o terță persoană, datele utilizabile fiind de natură internă și ascund anumite „secrete ale firmei”. Totodată este nevoie de o gamă largă și complexă a datelor de natură financiară, economică, organizatorică și tehnică.

Din aceste considerente pot afirma, că marea deficiență a lucrării este lipsa unui studiu de caz, dar timpul avut la dispoziție nu permitea culegerea tuturor datelor reale pentru verificarea funcționării modelului.

Studiul elaborat vine în ajutorul controlorilor de gestiune din întreprindere în scopul de a elabora un program de producție optim, astfel încât

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iasi, Romania: Lumen.

să se realizeze maxim efect cu minimul de efort, luând în considerare și limitele unității legate de logistică, personal și capacitate de producție.

Calculule elaborate sunt compuse din două direcții: una bazată pe experiența unității privind consumurile normale de producție, oferind valoarea maximă a producției ce se poate realiza într-o perioadă de gestiune, de regulă o lună, și costurile aferente acestei cantități de produse realizate. Cealaltă direcție, este una opusă, și se bazează pe studiul de piață, oferind cantitatea maximă de produse ce pot fi absorbite, și prin alocarea unei marje de rentabilitate se oferă nivelul maxim al costurilor. Între cele două variante de calcul va exista un interval, din care identificarea punctului optim se va realiza prin calcule științifice, fără a lăsa din vedere limitările tehnice și de personal al unității. Studiul intervalului și a posibilităților de ameliorare a limitărilor va reprezenta o parte importantă a lucrării.

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iași, România: Lumen.

1. Trăsături generale ale proceselor de producție

Procesul de producție, reprezintă un proces cu o lungime diferită de la caz la caz, prin care se realizează produse destinate consumului extern (vânzare) și/sau intern prin utilizarea în totalitate sau parțial a capacităților de producție proprii sau ale terților.

Întreprinderile sunt interesate de desfășurarea activităților de producție, numai în limita în care aceasta le oferă rentabilitate.

Pe baza celor două enunțuri de mai sus concluziile ar fi destul de simple: ***să utilizăm capacitatea de producție rentabil***. Această aparentă simplitate ascunde, în schimb, o planificare pe termen scurt și lung bazată pe o analiză foarte complexă.

Analizele trebuie realizate în mai multe domenii, iar cu ocazia planificării, rezultatele analizelor vor trebui luate în considerare, și trebuie efectuate eventualele confruntări dintre ele.

Procesele de producție au la bază produsele. Deși ele sunt tratate ca simple obiecte, prin esența lor: cea de a satisface nevoi, necesită un tratament mult mai atent. Precum ființele umane, au o viață proprie și caracteristici care le individualizează.

Viața oricărui produs (printre care sunt atât bunurile cât și serviciile) are trei etape distincte, și anume:

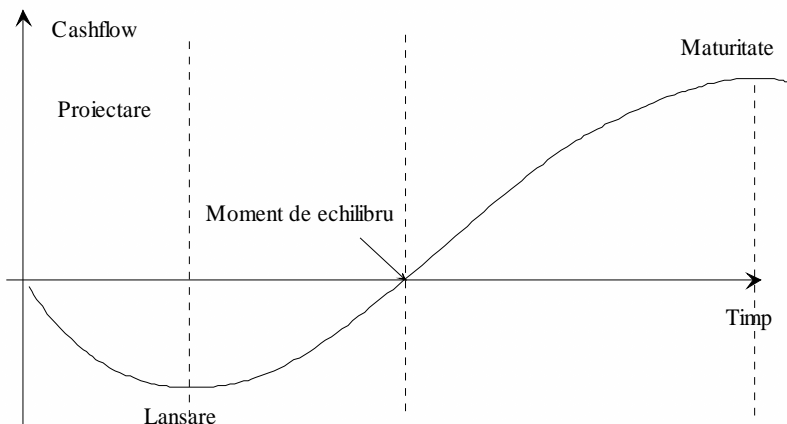
- faza de planificare, terminată prin punctul de lansare,
- faza de maturitate și
- faza de declin.

Cele trei faze de producție în funcție de timp, respectiv de încasările aduse întreprinderii pot fi reprezentate grafic astfel:

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iași, România: Lumen.

Agnes BUZOGANY
**Determinarea nivelului producției optime aferente
rentabilității maxime**



Fi. 1.1. Viața produselor

1.1. Faza de planificare

1.1.1. Descrierea etapei

Această fază se caracterizează printr-o muncă mai mult intelectuală decât tehnologică. Necesită munca în echipă atât a specialiștilor tehnici cât și a economiștilor. Această fază este organizată sub formă de proiect: rezultatele finale apar numai după o prealabilă cercetare, și se poate diferenția clar de celelalte activități desfășurate în aceeași timp în întreprindere, și necesită alocări financiare separate și identificate asupra proiectului.

În această privință nu trebuie neglijată managementul proiectului, respectiv activitatea de organizare, coordonare, decizii și de control al acestei faze.

Se pornește de la activitatea de bază a întreprinderii pentru identificarea gamei de produse ce urmează a fi proiectată. Este recomandat, ca doar în cazuri de necesitate să se abate de la actuala

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste.
Științe economice. Iași, România: Lumen.

Cercetări, studii și abordări în științele umaniste Științe economice

gamă de producție realizată. De exemplu în cazul unei întreprinderi cu experiență în domeniul produselor lactate, să nu se planifice produse cosmetice, dar nici bunuri din categoria dulciurilor. Această măsură este recomandată pentru evitarea riscurilor aferente vânzărilor.

Cercetarea debutează cu prospectarea pieței. Studiile de piață vor fi efectuate în sensul identificării nevoilor privind: produsele lipsă, compoziția lor (componente ecologice, gust, miros tec), formă de prezentare (formă, culori, ambalare tec), cantitatea vandabilă, prețurile acceptate de clienți.

Majoritatea acestor nevoi se vor identifica sub forma unor scale. În acest caz proiectările se vor continua prin luarea în considerare a acestor intervale.

Pasul doi al acestei faze constă în evaluarea capacităților tehnice și umane disponibile pentru realizarea acestor produse. Aceste evaluări constă în determinarea nivelului maxim de produse ce pot fi realizate cu capacitățile existente într-o perioadă dată. Întrebarea care se pune la acest pas este: „Putem să producem atât cât putem vinde? Avem personal suficient cu actuala normă de timp de lucru?”

În cazul unui răspuns negativ, cercetările vor continua prin identificarea și evaluarea modalităților de creștere a capacităților de producție, până la nivelul acoperirii lipsurilor constatate. Pentru detalierea analizelor vezi capitolul 3 al prezentei lucrări.

În cadrul *pasului trei* vor urma calculele privind costurile procesului. Aceste calcule pot fi efectuate numai de specialiști, și recomandabil, din cadrul unității. Datele de bază utilizate în cadrul acestui pas sunt interne (spre diferență de datele financiare care sunt publice). Noțiunile, procedeele și modalitățile de calcul sunt specifice contabilității de gestiune. Calculele aferente previziunilor se bazează pe datele înregistrate precedent, o organizare corectă și operativă a costurilor din aceste considerente este indispensabilă.

Rezultatele calculelor trebuie supuse unei alegeri în privința acceptabilității sau inacceptabilității lor față de veniturile potențiale aduse de noile produse.

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iasi, Romania: Lumen.

Agnes BUZOGANY

Determinarea nivelului producției optime aferente rentabilității maxime

Odată stabilită produsul și costurile aferente, problematica următoare este ridicată de asigurarea (menținerea sau construcția) logisticii de distribuție. Cercetarea operațională își aduce folosul la acest pas al planificării, în scopul realizării programului optim de distribuție. Distribuția pentru a fi considerată optimă trebuie să corespundă drumului minim. Pe lângă parcurgerea drumului minim pentru a aduce produsele la distribuitori sau comercianți, trebuie respectate și condițiile impuse de clienți privind graficele de livrare.

Acești pași sunt în mod general parcurși. Planificarea specifică întreprinderilor Românești conține și alte elemente determinate de starea macroeconomică și normativele impuse atât de organismele naționale, cât și cele europene.

Legislația română a suferit modificări radicale în mai multe domenii, printre care: măsuri privind protecția mediului, drepturile și protecția angajaților, standarde de calitate a mijloacelor fixe și a produselor realizate. Integrarea europeană aduce multe schimbări în viața întreprinderilor, trebuie să ia măsuri drastice, concretizate în investiții majore, în acest sens, pentru a putea asigura activitatea lor continuă. Tratatul reziduurilor și a deșeurilor poate necesita alte investiții în vederea păstrării autorizației de funcționare. Echipamentele de protecție ale angajaților împotriva eventualelor accidente, zgomot, căldură, frig, otrăvire, arsuri tec. Este bine știut că majoritatea întreprinderilor de prelucrare a materiilor prime de gen alimentar nu corespund normelor de igienă, motiv pentru care vor fi nevoiți să-și suspende sau să-și înceteze activitatea. În acest caz planificarea noilor produse nu va fi prioritatea numărul unu al respectivelor întreprinderi.

Faza de planificare se termină la punctul de lansare. Lansarea reprezintă momentul începerii producției. Până în acest moment trebuie asigurate toate necesitățile descrise în cadrul planificării. Campania de promovare a produselor trebuie să preceadă lansarea, pentru ca piața să „aștepte” produsul, și nu să se sufere pierderi din

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iasi, Romania: Lumen.

Cercetări, studii și abordări în științele umaniste Științe economice

cauza timpului în care consumatorii se obișnuiesc cu bunurile și serviciile nou apărute.

1.1.2. Resursele necesare ale fazei de planificare

Această etapă se caracterizează prin consum de resurse preponderent informaționale și intelectuale, decât materiale.

Munca de cercetare desfășurată începe prin colectarea informațiilor necesare cercetărilor, analizelor, evaluărilor. Prin accelerarea vieții economice și a creșterii concurenței informația a devenit al patrulea factor de producție, deci trebuie tratat ca atare. Informațiile pot lua forma unor date culese prin tehnici și metodologii statistice, dar se pot concretiza și sub formă de know-how.

Datele statistice trebuie culese de la un eșantion cât mai mare posibil, este necesară implicarea a numeroase persoane fizice sau juridice. Chiar dacă implicarea lor este indirectă și identitatea lor nu prezintă nici un interes, contribuția lor la succesul produselor este uriașă.

Informațiile de gen know-how sunt deținute de un număr restrâns de persoane. Pentru a le obține întreprinderea poate apela fie la specialiști fie la firme de specialitate. Personalul implicat în această activitate este numeroasă. Pentru ca planificarea să fie eficientă munca în echipă a specialiștilor tehnici, de marketing, în domeniul finanțelor și contabilității, dar și kontrolorii (domeniu de specializare aflat în curs de dezvoltare) va trebui să se confrunte cu obstacolele specifice acestor împrejurări. Pentru evitarea riscului de eșec al muncii în alegerea personalului direct implicat se vor elimina persoanele, care reprezintă motiv de conflict, chiar dacă cunoștințele lor sunt importante.

Conflictele, cauzate chiar și de incompatibilități de personalitate, au un efect negativ asupra muncii, durata proiectului se poate îndelungii peste măsură, aducând pierderi suplimentare. Managerul proiectului are o responsabilitate mare privind succesul planificării. Este recomandat ca persoana însărcinată cu această

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetari, studii si abordari in stiintele umaniste. Stiinte economice. Iasi, Romania: Lumen.

Agnes BUZOGANY

Determinarea nivelului producției optime aferente rentabilității maxime

coordonare să fie scutit de obligațiile sale ordinare pe durata desfășurării proiectului, și răsplătit (prin recunoaștere a muncii depuse și financiar) ca atare.

Întreprinderea trebuie să asigure resursele financiare pentru această perioadă. Alocările financiare ale acestei faze devin parte componentă a investiției, prin urmare în calculele de evaluare a eficienței investiției resursele financiare consumate se vor include în indicatorul „Investiția brută”.

1.1.3. Costurile aferente fazei de planificare

Cele mai importante costuri ale acestei faze sunt legate de utilizarea specialiștilor. Aceste costuri pot fi tratate contabil în două moduri: fie costuri directe ale resurselor umane, prin remunerația acordată pentru munca depusă, fie costurile serviciilor acordate de terți. În ambele cazuri costurile sunt directe, fiind identificabile asupra produselor.

Printre resursele utilizate un loc aparte dețin informațiile, s-a menționat totodată faptul că informația reprezintă un factor de producție. Fiecare cost de producție are costul său specific: costul capitalului este dividendul sau dobânda, costurile muncii sunt salariile, iar costul terenurilor este renta. Există costul informației?

În nici un sistem contabil aceste elemente de costuri nu sunt identificate. Toate aceste consumuri sunt incluse în cadrul altor categorii de costuri, astfel își pierd fiabilitatea. Necesitățile și modalitățile de schimbare a sistemelor contabile aparțin altor lucrări de specialitate în domeniul contabil.

Valoarea investițiilor pentru crearea noilor produse începe de la aceste costuri, care nu sunt neglijabile. Rentabilitatea unei investiții este măsurată printr-o rată de rentabilitate, respectiv perioada de recuperare a investiției. În funcție de acești indicatori se va decide lansarea sau abandonul produselor. În cazul omisiunii costurilor planificării rezultatele pot fi grav distorsionate.

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iasi, Romania: Lumen.

Cercetări, studii și abordări în științele umaniste Științe economice

Printre celelalte costuri directe se includ costurile privind materialele folosite, de genul celor birotice. Nivelul acestor consumuri este destul de redusă.

Costurile indirecte reprezintă consumuri de carburanți cu ocazia deplasărilor personalului direct implicat, decontarea cheltuielilor de transport, respectiv repartizarea cheltuielilor de întreținere, și a consumurilor de energie electrică, termică, apă, Internet, telecomunicații, pe baza unor baze selecționate, conform procedurii suplimentării- forma cifrelor diferențiate (procedeu specific contabilității de gestiune).

Deoarece IAS¹ 2 privind stocurile nu permite includerea costurilor de planificare în costul producției, doar în cazul comenzilor speciale ale clienților, se recomandă activarea acestor costuri la imobilizări necorporale, și trecerea lor la cheltuieli pe baza unui sistem rațional, de regulă în perioada de maturitate a produselor.

¹ IAS este „International Accounting Standard”

Extras din volumul:

Buzogany, A., & Cocea, M. (2006). Cercetări, studii și abordări în științele umaniste. Științe economice. Iasi, Romania: Lumen.

Eqpvkpwctgc "ceguvwk" xqnwo "q" rwvg k
volumul de pe

www.edituralumen.ro
www.librariavirtuala.com

ucw "fkp" nkdt tkkng "pqcuvtg" r

ISBN 978-973-7766-71-7
ISBN 973-7766-70-9



Conținutul acestui volum nu
reprezintă în mod necesar
punctul de vedere al Editurii
Lumen sau al finanțatorilor

Publicat cu finanțarea:

media **LUMEN**
www.EdituraLumen.com



www.EuroMarket.ro
Web services & design
E-commerce applications