

## Lista lucrărilor publicate

### Ana Craciunescu

#### 1. Lista celor mai relevante 10 lucrări

CRĂCIUNESCU, Ana, (2020) *Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising*, **Caietele Echinox**, nr.38, Cluj.

CRĂCIUNESCU, Ana, *Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului*, **Presa Universitară Clujeană**, 2018, 212 p., ISBN: 9786063704499.

CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; *Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., **ANADISS**, nr. 24, Suceava, ISSN: 1842-0400

ARDELEANU, Sanda-Maria; **CRĂCIUNESCU, Ana**, (2018) „La métadiscours de la traduction d'édition: un discours „marginal” ou „marginalisé” ? in Du monème au texte: paramètres lexico-sémantiques et discursifs, **Actes du Colloque Scientifique** avec participation internationale in memoriam **Grigore Cincilei**, Tome IV, p. 182-188, Chișinău.

CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Tourism advertising and cyberspaces of travelling*, **Diacronia**, nr. 5, Iași, ISSN: 2393-1140.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities*, **Caiete Critice**, nr. 7/16, **București**, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *'Empires' of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach*, **Postmodern Openings**, Iași, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language*, **ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development**, Bologna, Italia, ISSN: 2036-5195

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations*, **Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines**, nr. 2(15), **Suceava**, ISSN: 2069-4016

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. Conferința Internațională „Discurs critic și variație lingvistică”. *De la frază la text: lingvistică și literatură*, (coord.) Nagy, R.; Diaconu M., **Presa Universitară Clujeană**, ISBN 978-973-595-926-5.

#### 2. Teza de doctorat

CRĂCIUNESCU, Ana, *Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului*, **Presa Universitară Clujeană**, 2018, 212 p., ISBN: 9786063704499.

#### 3. Capitole în volume colective

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pledoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in *Marketing. Teorie și practică*, (coord.) Nedelea, Al., **Editura Performantica**, Iași, ISBN: 978-606-685-389-7.

#### 4. Articole/studii in extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

CRĂCIUNESCU, Ana, (2020) *Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising*,

**Caietele Echinox**, nr.38, Cluj.

CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Tourism advertising and cyberspaces of travelling*, **Diacronia**, Iași, ISSN: 2393-1140.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities*, **Caiete Critice**, nr. 7/16, **București**, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) 'Empires' of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach, **Postmodern Openings**, **Iași**, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language*, **ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development**, **Bologna**, Italia, ISSN: 2036-5195

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations*, **Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines**, nr. 2(15), **Suceava**, ISSN: 2069-4016

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Is rebuilding a nation's international image question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark*, **ANADISS**, nr. 19, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015), *Urban reconfigurations of space and place within township tourism*, **Revista de Turism**, nr. 19, **Suceava**, ISSN: 18442994.

CRĂCIUNESCU, Ana (2014) *(Re)branding cities. The culture of consuming places and virtual reiterations of space in promotional touristic websites*, **ANADISS**, nr. 18, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.

CRĂCIUNESCU, Ana (2014) *L'Art dans la communication publicitaire. Au-delà d'une histoire de l'image dans la Campagne Publicitaire 2014 de Christian Louboutin*, **ANADISS**, nr. 17, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.

CRĂCIUNESCU, Ana (2013) *Space, gender, and economy in "The Place beyond the Pines". Anthropological considerations on 2013 urban inter-action*, **Messages, Sages and Ages**, nr. 1(1), **Suceava**, ISSN 2344-6269.

CRĂCIUNESCU, Ana (2013) *The culture of Self-exploring. Discourse representations of a globalized voyage toward signs in tourism advertising*, **ANADISS**, nr. 15, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.

CRĂCIUNESCU, Ana (2013) *A socio-semiotic perspective on Australian gourmet products/services "Made in Australia" marketing strategies*, **EcoForum Journal**, nr.1(2), **Suceava** ISSN: 2344 – 2174.

## **5. Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate:**

### **a) Volume conferințe în străinătate**

ARDELEANU, Sanda-Maria; CRĂCIUNESCU, Ana, (2018) „La métadiscours de la traduction d'édition: un discours „marginal” ou „marginalisé” ? in *Du monème au texte : paramètres lexico-sémantiques et discursifs*, **Actes du Colloque Scientifique avec participation internationale in memoriam Grigore Cincilei**, Tome IV, p. 182-188, Chișinău.

### **b) Volume conferințe în țară**

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) »*. *Pour une approche sans frontières*, in vol. II al Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, (coord.) Ardeleanu, S.-M.; Fânaru, D., **Casa Editorială Demiurg, Iași**, ISBN general: 978-973-152-301-9, ISBN vol. II: 978-973-152-303-3.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in *From Manuscript to E-book*, (ed.) Grădinaru, C. et al, **Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași**, ISBN 978-606-714-211-2.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. *De la frază la text: lingvistică și literatură*, (coord.) Nagy, R.; Diaconu M., **Presa Universitară Clujeană, Cluj**, ISBN 978-973-595-926-5.

## 6. Alte lucrări

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) "Semiotics and tourism advertising. Taking promotional discourse beyond its limits" in **Jurnal Științific** al lucrărilor de cercetare ale doctoranzilor participanți la proiectul „Excelență interdisciplinară în cercetarea științifică doctorală din România- EXCELLENTIA, (coord.) Dinga, E., din cadrul conferinței interne a proiectului „Abordări interdisciplinare în economie, științele sociale și științele omului”, **Predeal**, POSDRU/187/1.5/S/155425.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) "Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell's *North and South*", in vol. **CONSENSUS The Order and Disorder of Discourse**, (coord.) Macsiniuc, C., **Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava**, ISBN: 978-973-666-450-2.