




INFORMAȚII PERSONALE



Crăciunescu Ana

 Suceava
 0787648401
 anna_c00@yahoo.com

Sex F | 26.09.1989 | Naționalitate RO

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Iulie 2010

Practicant

Camera de Comerț și Industrie Suceava

Domeniu sau sector de activitate: comerț, evenimente

Iunie 2016

Content Writer

E-advertising, Suceava

Domeniu sau sector de activitate: publicitate, SEO

Octombrie 2017

Event Organiser

Biroul Francez, Centrul de Reușită Universitară și Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava în parteneriat cu Prefectura Suceava

Domeniu sau sector de activitate: evenimente culturale, învățământ

Septembrie 2018

Profesor de limba engleză

Școlile: „Petru Comarnescu”, Gura Humorului și „Ion Irimescu” Fălticeni

Domeniu sau sector de activitate: învățământ

Octombrie 2019

Cadru didactic asociat

Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava

Domeniu sau sector de activitate: învățământ

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Din 2014 până în 2016

Doctor în Filologie (*Magna cum Laude*)

(Titlul tezei: Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului)

Școala doctorală a Universității „Ștefan cel Mare” Suceava

Din 2012 până în 2014

Masterat in Cultură și Civilizație Britanică în Contextul Globalizării

Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava

Din 2011 până în 2013

Masterat in Managementul firmelor de comerț, turism și servicii

Facultatea de Științe economice și administrație publică, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava

- Din 2008 până în 2011
t
Licențiat in Franceză-Engleză
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
- Din 2008 până în 2011
t
Licențiat in Comunicare și Relații publice
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
- Iunie 2013
t
Certificat de absolvire a cursului „Finanțarea afacerilor”
 Camera de Comerț și Industrie Suceava, Proiectul „EVA”
- Noiembrie 2011
t
Certificat de absolvire a cursului „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale”
 Camera de Comerț și Industrie Suceava, Proiectul „EVA”

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Limbi străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	C2	C2	C2	C2	C2

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
 Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

- Competențe de organizare și comunicare** Student/Masterand-voluntar în comitetul de organizare a Simpozionului Național CONSENSUS, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **edițiile aprilie 2009 și aprilie 2013.**
- Membră CEAC (Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității) Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **2010.**
- Membră a juriului la concursul de interpretare „Chansons d'antan et d'aujourd'hui”, în cadrul *Zilelor Francofoniei*, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **martie 2010.**
- Membru-voluntar în comitetul de organizare a Conferinței Internaționale „Discurs critic și variație lingvistică”, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **edițiile octombrie 2013 și iulie 2015.**
- Moderator masă rotundă: *What is Art Good For?* în cadrul proiectului de cercetare *Modernist Literature and Economic Theory* (www.mlet.usv.ro), Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **ianuarie 2014.**

Articole

- CRĂCIUNESCU, Ana (2013) *A socio-semiotic perspective on Australian gourmet products/services. "Made in Australia" marketing strategies*, **EcoForum Journal**, nr.1(2), **Suceava** ISSN: 2344 – 2174.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2013) *The culture of Self-exploring. Discourse representations of a globalized voyage toward signs in tourism advertising*, **ANADISS**, nr. 15, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2013) *Space, gender, and economy in "The Place beyond the Pines". Anthropological considerations on 2013 urban inter-action*, **Messages, Sages and Ages**, nr. 1(1), **Suceava**, ISSN 2344-6269.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2014) *L'Art dans la communication publicitaire. Au-delà d'une histoire de l'image dans la Campagne Publicitaire 2014 de Christian Louboutin*, **ANADISS**, nr. 17, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2014) *(Re)branding cities. The culture of consuming places and virtual reiterations of space in promotional touristic websites*, **ANADISS**, nr. 18, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2014) „Publicitatea de turism – discurs și emoție”, in vol. *Noi direcții și abordări în cercetarea textelor și discursurilor. Analize și interpretări*, **Presa Universitară Clujeană**, (coord.) Nagy, R.; Diaconu, M., **Cluj**, ISBN: 978-973-741-4.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) “Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell's *North and South*”, in vol. **CONSENSUS The Order and Disorder of Discourse**, (coord.) Măcsiniuc, C., **Editura Universității „Ștefan cel Mare”**, **Suceava**, ISBN: 978-973-666-450-2.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015), *Urban reconfigurations of space and place within township tourism*, **Revista de Turism**, nr. 19, **Suceava**, ISSN: 18442994.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Is rebuilding a nation's international image question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark*, **ANADISS**, nr. 19, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Feminist Deconstruction and Glimpses of Colonialism in A. Carter's The Lady of the House of Love*, **International Journal of Liberal Arts and Social Sciences**, vol. 3(7) September, **South Shields**, UK, ISSN: 2307-924X.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *La sémiotique du « regard » dans la proxémique des relations « touriste(s)-hôte(s) ». Pour une approche sans frontières*, in vol. II al Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, (coord.) Ardeleanu, S.-M.; Fănar, D., **Editura Demiurg**, **Iași**, ISBN general: 978-973-152-301-9, ISBN vol. II: 978-973-152-303-3.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations*, **Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines**, nr. 2(15), **Suceava**, ISSN: 2069-4016.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) “Semiotics and tourism advertising. Taking promotional discourse beyond its limits” in **Jurnal Științific** al lucrărilor de cercetare ale doctoranzilor participanți la proiectul „Excelență interdisciplinară în cercetarea științifică doctorală din România- EXCELLENTIA”, (coord.) Dinga, E., din cadrul conferinței interne a proiectului „Abordări inter-disciplinare în economie, științele sociale și științele omului”, **Predeal**, POSDRU/187/1.5/S/155425.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in *From Manuscript to E-book*, (ed.) Grădinaru, C. et al, **Editura Universității „Al. I. Cuza”**, **Iași**, ISBN 978-606-714-211-2.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. *De la frază la text: lingvistică și literatură*, (coord.) Nagy, R.; Diaconu M., **Presa Universitară Clujeană**, **Cluj**, ISBN 978-973-595-926-5.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language*, **ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development**, **Bologna**, Italia, ISSN: 2036-5195.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pledoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in *Marketing. Teorie și practică*, (coord.) Nedelea, Al., **Editura Performantica**, **Iași**, ISBN: 978-606-685-389-7.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2016) ‘Empires’ of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach, **Postmodern Openings**, **Iași**, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities*, **Caiete Critice**, nr. 7/16, **București**, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041.

- CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Tourism advertising and cyberspaces of travelling*, **Diacronia**, Iași, ISSN: 2393-1140.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2017), *Adam Smith, The Theory of Moral Sentiments*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; *Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., **ANADISS**, nr. 24, Suceava, ISSN: 1842-0400.
- ARDELEANU, Sanda-Maria; CRĂCIUNESCU, Ana, (2018) „La métadiscours de la traduction d'édition: un discours „marginal” ou „marginalisé” ? in Du monème au texte: paramètres lexico-sémantiques et discursifs, **Actes du Colloque Scientifique** avec participation internationale in memoriam **Grigore Cincilei**, Tome IV, p. 182-188, Chișinău.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2020) *Discursive approaches of 'space', 'place' and 'land' in touristic audio-visual advertising*, **Caietele Echinox**, nr.38, Cluj. (în curs de apariție)

Cărți

- CRĂCIUNESCU, Ana (2018), *Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului*, Presa Universitară Clujeană, ISBN: 9786063704499.

CONFERINȚE/ PREZENTĂRI

- Simpozionul national CONSENSUS, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **aprilie 2013**.
- Cultures in Transit Student Symposium*, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, **aprilie 2013**.
- Conferința Internațională *Discurs critic și variație lingvistică*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **edițiile: decembrie 2014, iulie 2015, iulie 2016**.
- Reuniunea Națională a Secțiunii *Comunicarea Documentelor și Împrumutul interbibliotecar* din cadrul Asociației Bibliotecarilor din România (A.B.R.) cu tema *Biblioteca și bibliotecarul în societatea cunoașterii: realități și tendințe*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **aprilie 2015**.
- Conferința Internațională OMUL ȘI MITUL, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, în parteneriat cu Université Hassan II, Casablanca, **mai 2015**.
- Conferința Internațională *Perspectives in the Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, **mai 2015**.
- Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu”, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău și Universitatea Națională „Yurii Fedkovici”, Cernăuți, **octombrie 2015**.
- International Conference “Communication in Action. From Theory to Practice and Back”, 2nd Edition, “Al. I. Cuza” University, Iași, **noiembrie 2019**.

PROIECTE /AFILIERI

- Membu-voluntar în echipa internațională de cercetare *Modernist Literature and Economic Theory Project* (<http://mlet.usv.ro>), Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava: PN-II-ID-PCE-2011-3-0106
- Membră în comitetul științific (reviewer), în cadrul Conferinței "International Virtual Conference on Advanced Scientific Results" (<http://www.scieconf.com/>), ediția a IV-a, **iunie 2016**, Slovacia.