




## INFORMAȚII PERSONALE

## Medveschi Iulia

-  Cluj-Napoca (România)
-  +40 759 021 092
-  iulia.medveschi@fspac.ro

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10/2019–Prezent

**Cadru didactic asociat**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

Seminar: Etică și integritate în comunicare și relații publice

10/2019–09/2020

**Referent**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

- Elaborarea și gestionarea fișelor disciplinelor (specializarea Comunicare și Relații Publice, învățământ la distanță); stabilirea grupelor și întocmirea orarului, gestionarea dosarului pentru acreditarea și evaluarea periodică ARACIS.

10/2016 - Prezent

**Activități mixte predare/ cercetare**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

Deontologia Comunicării Politice, Dezvoltare Personală și Branding Personal

04/2017–Prezent

**Coordonator Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca

1. contactarea experților din domeniul comunicării și domenii conexe pentru a susține ateliere;
2. scrierea articolelor pentru blogul WordPress și pagina de Facebook;
3. promovarea și crearea afișelor pentru evenimente;

10/2016–11/2016

**Moderare întâlniri în cadrul Clubului de filosofie pentru copii**

Filiala „Traian Brad” a Bibliotecii Județene „Octavian Goga”, Cluj-Napoca (România)

07/2011

**Internship**

Biroul de proiecte culturale - ART ACT, Cluj-Napoca (România)

**Management de proiect**

- gestiunea proiectelor culturale I.O.I. FEST și MAN. In. FEST; - realizarea de diagrame arbore pentru proiectele I.O.I. FEST și MAN. In. FEST (arborele problemelor, strategiilor, obiectivelor și riscurilor);
- monitorizarea fazei de implementare a proiectelor anterior menționate (activitate prevăzută în contracte și cererile de finanțare);
- identificarea metodelor de simplificare a colaborării transversale pe proiecte organizaționale;
- identificarea metodelor inovative de eficientizare a fluxurilor interne și de management de proiect;

01/2011

**Stagiar - proiectul- Jacques Delors -fundament al tranziției de la sistemul de educație la viața activă**

Facultatea de Studii Europene/Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Cluj-Napoca (România)

1. participarea la sesiuni de training în domeniul managementului de proiect (proiecte educaționale); - deprinderea mecanismelor necesare pentru accesarea fondurilor structurale și de coeziune europene;

2. dobândirea de cunoștințe privind cele șase faze distincte ale ciclului de viață al unui proiect ( programare, identificare, pregătire, finanțare, implementare, evaluare);

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

---

10/2016–Prezent

### Doctorand în Științe Politice

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)

10/2014–06/2016

### Masterat în Comunicare Politică, cu lucrarea de disertație: „Brand și branding personal în construirea imaginii politice”

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)

Comunicare politică, Marketing politic, Managementul strategic al sistemelor de comunicare, Religie, comunicare și biopolitică în filosofia contemporană, Analiză politică, Comunicare interculturală;

01/2015–11/2015

### competențe profesionale sporite Proiect POSDRU „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și pentru studenții din regiunea Nord-Vest”

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)

1. dezvoltarea competențelor specifice de cercetare, analiză a datelor și competențelor anteprenoriale; - participare la activități de aplicații practice realizate în cadrul seminariilor susținute pe baza programului informatic NESSTAR;

2. participare la training-uri de scriere a cererilor de finanțare și întocmirea planurilor de afaceri;

10/2010–02/2014

### Licență în Relații Internaționale și Studii Europene, licență cu tema: „Națiunea dintr-o optică neo-urasiatică”

Facultatea de Studii Europene, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca (România)

Instituții europene, Științe Politice, Economie/Managementul proiectelor europene, Teoria Relațiilor Internaționale, Drept european și internațional

09/2006–06/2010

### Diplomă de Bacalaureat, Absolvirea liceului, profil uman, specializarea filologie, cu predare intensivă a limbii franceze

Liceul Teoretic „Alexandru Papiu Ilarian”, Dej (România)

Științe sociale (Logică și argumentare, Psihologie, Economie, Filosofie), limbi moderne, Istoria/Geografia/Cultura și Civilizația Franței

01/2010

### Participare în cadrul concursului de eseuri Gulagul Românesc

Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc/Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Dej (România)

1. participarea la dezbaterile pe tema condiției umane în timpul regimului comunist;
2. analizarea modalităților de rememorare sub raport istoric și biografic a perioadei 1945-1989;

01/2010

**Participare la sesiunea de comunicări în domeniul științelor socio-umane**

Despărțământul „Dr. Teodor Mihali Dej” a ASTRA, Liceul Teoretic „Alexandru Papiu Ilarian”, Dej (România)

1. acumulare de cunoștințe teoretice în domeniul științelor socio-umane prin asistarea la diverse prezentări de proiecte;
2. prezentarea proiectului „Sacru și profan în opera lui Mircea Eliade”;
3. îmbunătățirea abilităților de comunicare verbală;

**COMPETENȚE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e) română

Limbile străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C2	C2	C2
spaniolă	B2	B2	B2	B2	B2
Diploma de limbă spaniolă (DELE), nivel B2					
franceză	B1	B1	B1	B1	B1
Diplomă de limba franceză (DELF) - Nivel B1					

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine - Grila de auto-evaluare

- Competențe de comunicare**
1. capacitate de muncă în echipă și abilități de comunicare organizațională dobândită în urma stagiilor de practică și activităților de voluntariat;
  2. abilități de comunicare publică formate prin prezentări în cadrul conferințelor;
  2. capacitate de adaptare la un mediu social complex, caracterizat de diversitate culturală și lingvistică;

**Competențe organizaționale/manageriale**

1. abilități de relaționare umană (abilități de interacțiune și motivație formate prin intermediul stagiilor de practică, proiectelor și activităților de voluntariat);
2. capacitatea de a lucra în condiții de stres;
3. capacitatea de a finaliza sarcini complexe pentru îndeplinirea obiectivelor propuse într-o perioadă scurtă de timp;
4. spirit dinamic, constructiv, perseverent;

**Competențele digitale**

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator elementar	Utilizator experimentat	Utilizator elementar

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

- 1.utilizator experimentat al pachetului Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- 2.adaptabilitate la utilizarea unor palete largi de aplicații

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

---

### Prezentări

#### 2019

**Iulia Medveschi, Sandu Frunză - "Political language and leadership styles in the digital era: The rise of human branding in political communication"** ( Communication in Action. From Theory to Practice and Back - International Conference, 7-9th November 2019, Iasi).

**Sandu Frunză, Iulia Medveschi, Nicolae Ovidiu Grad, "Theoretical and practical aspects regarding ethical counseling in organizations"** (CESC, International Conference on "Communication and Education in Knowledge Society", 4th edition, 17-19th October 2019, Timisoara).

**Sandu Frunză, Iulia Medveschi, "Etică și responsabilitate socială în cultivarea brandului personal al jurnalistului în era digitală"** (1990-2019. Trei Decenii de Jurnalism: Proiecte, Realizări, Restanțe, 10-11 Octombrie, Oradea).

**Iulia Medveschi, "Political Candidates in Post-Communist Romania: A discourse analysis approach to the image-building process of president Klaus Iohannis"** (PR Trend. It's about platforms, 20-21th September 2019).

**Iulia Medveschi, Sandu Frunză, Nicolai Gori, "Political Branding: Redefining and Recontextualizing Political Identity"**(SCOPE - 6th International Interdisciplinary Conference of Political Research - Values in Politics, 31 Mai - 2 Iunie, București).

**Gori Nicolai, Sandu Frunză, Raluca-Vasilica Gori-Moroșan, Iulia Medveschi, "Political Ethics and Election Campaign in Republic of Moldova's Parliamentary Elections from 24 of February 2019"**, (SCOPE - 6th International Interdisciplinary Conference of Political Research - Values in Politics, 31 Mai - 2 Iunie, București).

**Iulia Medveschi - SCIRI - Personalizare, prezidențializare și conducere politică**, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (10 Aprilie 2019).

#### 2018

**Iulia Medveschi, Sandu Frunză - "Political Image: Between Discourse and Discursivity"**  
1. Communication in Action. From Theory to Practice and Back - International Conference, Iași, 8-10 noiembrie 2018).

**Iulia Medveschi - "Political Branding in Postmodern Democracy"** - (International Students' Conference on Communication 2018 (ISCC 2018), 26 - 27 aprilie 2018).

**Iulia Medveschi, Sandu Frunză - "Political branding and Postmodern Communication"** (Timișoara Conference of Political Science 2018, 22-23 martie 2018).

**Iulia Medveschi, Sandu Frunză - "Political branding: Postmodern Power and the Construction of Political Identity"** (PR Trend Conference on Communication 2018, 26-27 februarie 2018).

#### 2017

**Iulia Medveschi - Identitate și brand personal. Considerații cu privire la construirea imaginii publice a politicienilor** (Workshop-ul anual al doctoranzilor, Școala Doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate cu sprijinul Fundației Hanns Seidel și în parteneriat cu Universitatea de Științe Aplicate Mittweida, 23 ianuarie 2017).

**Iulia Medveschi - Political Brand Architecture. Forms and strategies in contemporary politics** (International Students' Conference on Communication 2017 (ISCC 2017), 7-8 aprilie 2017).

**Iulia Medveschi - The role of brand communication in the image-construction of Romanian politicians** (Ph.D. Students' International Workshop, Special guest: Prof. Ph.D. Michael Meyen, Ludwig-Maximilians University Munich, Germany, October 10, 2017).

#### **2016**

Prezentare la Seminarul de Cercetare Interdisciplinară a Religiilor și Ideologiilor cu tema: „Comunicare și trăire în gândirea lui Dumitru Stăniloae”

Prezentare la Seminarul de Cercetare Interdisciplinară a Religiilor și Ideologiilor cu tema: „La ce folosește filosofia pentru copii?”

Prezentare la Seminarul de Cercetare Interdisciplinară a Religiilor și Ideologiilor cu tema: „Etica griji: Considerații cu privire la organizarea sferei politice”

#### **2014**

Prezentare la Seminarul de Cercetare Interdisciplinară a Religiilor și Ideologiilor cu tema: Ideologia feministă - Similitudini și diferențe între feminismul liberal și radical

#### **Ateliere de Comunicare și Dezvoltare Personală**

**Responsabilitatea Socială a Individului** (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală, Iulia Medveschi, 5 Decembrie 2018).

**Filosofie cu copiii. Atelier de dezvoltare de materiale didactice** (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală : Mihaela Frunză, Iulia Grad, Simona Baban, Iulia Medveschi, 13 iunie 2018).

**Inteligența emoțională - autocunoaștere și relaționare creativă** (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală : Iulia Medveschi, 17 ianuarie 2018).

**Branding-ul personal și comunicarea etică. Aspecte aplicate din sfera politică** (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală : Iulia Medveschi și Nicolai Gori, 7 iunie 2017).

**Filosofia cu copiii. Un instrument de dezvoltare personală**, (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală : Mihaela Frunză, Iulia Grad, Ariana Guga, Iulia Medveschi, 31 mai 2017).

**Branding-ul personal și comunicarea politică** (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală : Iulia Medveschi și Nicolai Gori, 13 decembrie 2017).

**Branding-ul personal și comunicarea etică. Aspecte aplicate din sfera politică** (Atelierul de Comunicare și Dezvoltare Personală : Iulia Medveschi și Nicolai Gori, 7 iunie 2017).

#### **Publicații – ARTICOLE**

1. Iulia Medveschi, "Political Image: Between Discourse and Discursivity," în Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric, Vol. 17, No.2, 2019, pp.195-206

2. Iulia Medveschi, Sandu Frunză, "Political Brand, Symbolic Construction and Public Image Communication" în Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.17 No. 49, 2018, pp. 137-152.

3. Iulia Medveschi, Nicolai Gori, "Towards an anthropology of communion" în Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.16, No. 46, 2017, pp. 77 - 81.

4. Iulia Medveschi, Mihaela Frunză, Iulia Grad, Ariana Guga, "Philosophy with Children within Social Network Sites: Engaging Towards a Virtual Community" în Journal of Media Research, Volume 10, Issue 3 (29), 2017, pp. 70-79.

5. Iulia Medveschi „Ineficiența regimului politic turcesc: „Radiografia” Partidului Justiției și Dezvoltării”

### Articole în curs de publicare:

1. Iulia Medveschi "Political Leadership, Language Politics and the 'Hybridization' of Political Communication" - volum colectiv PR TREND 2019

### Recenzii publicate:

1. Iulia Medveschi, From Wonder to Wisdom: An Approach to Philosophical Counseling, în Hermeneia, No. 24/2020, pp. 206-210.

2. Iulia Medveschi, recenzie în Transylvanian Review, Vol. XXVI, No. 3, Autumn 2017, pp. 156-159, pentru cartea "Populismul în Europa: Dezvoltare istorică, discurs politic și susținători ai dreptei politice" (autor: Mihnea Stoica, Presa Universitară Clujeană, 2017).

3. „Deconstrucția religiei și politicii în era postmodernă”, în Tribuna, anul XVI, nr. 348, (1-15 martie 2016) - recenzie la Sandu Frunză, Între moartea politicii și moartea lui Dumnezeu, Ed. Tritonic, 2016, p. 6.

4. „Fundamentalismele religioase și „alterarea” sferei comunicării politice” în Tribuna, An XV, No. 329, (16-31 Mai 2016) Publications „Deconstrucția religiei și politicii în era postmodernă”, in Tribuna, Year XVI, nr. 348, (1-15 March 2016).

### Afilieri

Membru SCIRI - Seminarul de Cercetare Interdisciplinară al Religiiilor și Ideologiilor - din 2019

Membru al Centrului de Practici Filosofice și Consiliere - din 2019

Membru în Bordul Editorial - Journal for the Study of Religions and Ideologies - din 2017

### Distincții

**Premierea rezultatelor cercetării (UEFISCDI)** pentru articolul Iulia Medveschi, Nicolai Gori, "Towards an anthropology of communion", Journal for the Study of Religions and Ideologies, Vol.16, No. 46, 2017, pp. 77 - 81.