

BIBLIOGRAFIE

Atkinson,C., (2004), He's tough, he's soft-he's complex, in Advertising Age (Midwest

Region Edition). Chicago: May 10, 2004. Vol. 75, Iss. 19, p. S4 (1 pp.)

Barber, B.R. (2002). *Jihad versus McWorld*- Modul în care globalizarea și tribalismul remodelează lumea. București: Editura Incitatus;

Barca, E.(2003), “Al treilea sex: metrosexualii”, articol publicat în Evenimentul Zilei on-line:

http://www.expres.ro/investigatii/?news_id=133537

Barthes, R.(1967) *Système de la Mode*, Paris: Éditions de Seuil;

Băețica, L.(2004), Rolul diferențelor de gen în declanșarea, menținerea, desfășurarea și soluționarea conflictelor (în cuplu și nu numai), articol găsit la adresa:

<http://www.zf.ro/index.php?runpath0=article&runpath1=view&id=43867>

Blanck,A.,(2004), “Care este rolul femeii și rolul bărbatului într-o relație?” , articol găsit la adresa

http://www.ele.ro/articol_1975.html

Boncu,S.,(2002), “Contagiunea- o forma uitata de influenta sociala”, in Revista de

Psihologie Aplicată, anul 4, nr. 1, p.51-64, Timișoara: editura First;

Boncu, Ș.(2000), Curs de psihologie socială(on-line).Găsit la adresa:

http://www.psih.uaic.ro/~sboncu/romana/Curs_psihologie_sociala/curs_index.html

Chiriță, E.,(2005), Studiu PNUD: stereotipuri de gen in publicitate, articol publicat în Romania Libera, 22 Feb. 2005, găsit la adresa:

<http://www.romanalibera.ro/editie/index.php?url=articol&tabel=z22022005&idx=101>

Christian, H., (1994) *The Making of Anti-sexist Men*, London &New York: Routledge; Collard, N.,*Vestea proastă*:

<http://www.cyberpresse.ca/actuel/1,4230,0,102003,459234.html>

Delpierre, M. (1989). *Mode Encyclopedia Universalis*, corpus, 15, pag 513-524 Editeur a Paris

Donovan, M., (2003), "Rise of the Metrosexual", articol publicat in *The Age*, 2003 march 11, Sidney, Australia

Doron, R., Parot, (1999). (coord), *Dicționar de psihologie*, București: Editura Humanitas; Dumitrescu, B, Druga, M., (2003), articol din revista on-line *Imagoo*, găsit la adresa: http://www.imagoo.ro/2003/analiza/metrosexualul_o_noua_categorie_de_target.html

Enăchescu, C., (2003). *Tratat de psihosexualitate*, Iași: Editura Polirom;

Flocker, M., (2003). *The Metrosexual guide to style- a handbook for the modern man*. Cambridge MA: Da Capo Press;

Garcia Canclini, N., (2001), *Consumers and Citizens- Globalization and Multicultural Conflicts*. Minneapolis: University of Minnesota Press;

Gavreliuc, A., (2001), *O călătorie alături de "celălalt"*- studii de psihologie socială. Timișoara: Editura Universității de Vest;

Goodwin, R., (2000), "Relații personale și schimbare socială: politica reală în cercetările transculturale din societățile aflate în tranziție", în *Revista de Psihologie Aplicată*, anul 2, nr. 1, p.55-71. Timișoara: editura First

Hackbarth, A., "Vanity, Thy Name Is Metrosexual", articol publicat în *The*

Washington Post, 17 nov. 2003, găsit la adresa:

<http://www.washingtonpost.com/ac2/wpdyn?pagename=article&node=&contentId=A50143->

[2003Nov16¬Found=true](http://www.washingtonpost.com/ac2/wpdyn?pagename=article&node=&contentId=A50143-2003Nov16¬Found=true)

Hall Jamieson, K. et. al, (1997), "The Interplay of Influence". In *News, Advertising,*

Politics and Mass Media, 4 th Edition. New York: Wardsworth Publishing Co;

Hall, S., (1990), 'Encoding/Decoding' reprinted in S. Hall (ed.) *Culture, Media, Language* (London: Unwin Hyman) from

original 1977 publication at Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies.

Harouel, J.-L., (2001), *Istoria urbanismului*. București: Editura Meridiane;

Hohn, M., Mărușter, L., (1998) Curs de statistică aplicată în științe sociale. Timișoara: Tipografia

Universității de Vest din Timișoara;

Hyman, P. (2004). *The reluctant metrosexual : dispatches from an almost hip life* .

New York : Villard Books

Ilin, C. (2003). *Psihologia environmentală*. Suport de curs. Timișoara: U.V.T.

Ilin, C., (2002), recenzie-Handbook of Environmental Psychology. În *Revista de Psihologie Aplicată*, anul 4, nr. 4, p129-131. Timișoara: editura. First; Jordan, V., (2005), “Problema genurilor - trecut și prezent”, articol găsit la adresa:

http://www.iubire.md/ro/interactiv/gender_problem.shtml

Lupulescu, V., (2004), “Exprimarea masculinității”, articol publicat în revista “The One”, no 8, dec 2004, p.52-55

Lupulescu, V., (2005), “Viața pe fast forward”, editorial publicat în revista *The One*, 1 aprilie 2005, găsit la adresa http://www.onemagazine.ro/articol_46724.html

Mackenzie, S. (1989). “Restructuring the relations of work and life: women as environmental actor feminism as geographic analysis”, *Remaking Human Geography* Ed. Audrey Kobayashi and Suzanne Mackenzie, Unwin Hyman; Wellington, Vermont (40 - 61).

Makow, H., (2003), “Playboy and the (homo)sexual Revolution”, articol găsit la adresa

<http://www.savethemales.ca/000165.html>

Miller, T. (2004), “A Metrosexual Eye on a Queer Guy”, *GLQ : A Journal Of Lesbian And Gay Studies*, no.112

Monoran, O., (2004), “Metrosexualul- acest vanitos obsedat al secolului XXI “(interview cu designerul Cosmin Muresan), articol publicat în revista *FocusVest*, găsit la adresa :

http://www.google.com/search?q=cache:Zb6nSRySVs0J:www.focusvest.ro/muzica/+METROSEXUAL&hl=ro&lr=lang_ro

Mosse, G., (1996), *l'image de l'homme- l'invention de la virilite moderne*, Paris: Editure Abbeville;

Mureșan, C. (2005), *Budoarul contemporan*, articol găsit la adresa <http://urbanmale.blogspot.com/>

Murdock, G., Golding, P., (2003), “Posibilitățile digitale și realitățile pieței :*contradicțiile convergente*”. In” *Jurnalism si comunicare*” nr.1 pag 43-52.

Neculau, A.,(2003), “*Psihologia socială și noua Europă unită*”, in *Revista de Psihologie Aplicată*, anul 5, nr. 3, p.83-97., Timișoara: editura First;

Neculau,A. (1997) (coord.), *Reprezentările sociale*, Iasi:Editura Polirom;

Petcu, M.,(2002), *O istorie ilustrată a publicității românești*, București: Editura Tritonic

Popescu, C.F., 2003, “Căile regale” ale comunicării sociale (II) – *Publicitatea*”, In “*Jurnalism si comunicare*” nr.1 Pag 37-42

Rico-Godoy, C. (2005), “Cum să nu dai chix ca femeie”, București: Editura Pandora M;

Queenan, J., (2005), “*Joe vs. the Metrosexual*”, articol publicat în revista *MensHealth*,

găsit la adresa

<http://www.menshealth.com/cda/article/0,2823,s1-7-48-0-978,00.html>

Radoslav, R., (2000). *Topos comportamental: armonizarea dintre spațiul urban și comportamentul uman*. Timișoara: Editura Marineasa;

Roig, C., (2003),”*Nouveaux homes- mode d'emploi*”, articol publicat in revista *ELLE*,=17 nov.2003 ,p 85-92

Răileanu, M., (2003), “*Lupta pentru bărbăția pierdută*”, în rev.on-line *Sfera Politicii*, nr.114, găsit la

www.sferapoliticii.ro/sfera/114/art6-raileanu.html

Rogozanu, C., (2005), “*Bărbați, femei și Ogilvy*”, articol publicat în *Ziarul Financiar*, găsit la adresa

<http://www.zf.ro/index.php?runpath0=article&runpath1=view&id=43867>

Simpson,M., “*Here Come The Mirror Men*”, articol publicat în *The Independent*, 15 nov.1994

Simpson, (2002), "Meet the metrosexual," articol publicat în revista Salon.com găsit la

www.salon.com/ent/feature/2002/07/22/metrosexual/

Simpson (1994), "Here come the mirror men" , articol publicat în revista The Independent, găsit la http://www.marksimpson.com/pages/journalism/beck_the_virus.html

Subțirelu, L., 2005, "Metrosexualul-bărbatul modern care stă la oglindă mai mult decât femeile", articol publicat în ziarul Gândul, 7 mai 2005, găsit la adresa: http://www.gandul.info/2005-05-07/sanatate/metrosexualul_barbatul_modern;

Trew, J.,(2000) I love me so much, articol publicat in revista The Scotsman, 24 iulie

2000, găsit la adresa:

<http://www.wordspy.com/words/metrosexual.asp>

Turner, G (2004) Understanding Celebrity, London: Sage;

Liiceanu, A., 2004 "Mutu este doar un copil foarte răsfățat", articol publicat în Prosport 25.10.2004. pag. 16

"Visul lui Mutu a fost spulberat" Jurnalul Bănățean 2005

Yzerbyt, V., Schadron, G., (2002), Cunoașterea și judecarea celuilalt- O introducere în cogniția socială. Iași: Editura Polirom;

Alte resurse internet

*** Metrosexualul-un dandy contemporan, articol publicat in revista Cosmopolitan, nov.2003, găsit la adresa

www.cosmopolitan.ro/nov03/home.htm,

*** (2002). "Is Straight the new Queer? –David Beckham and the dialectics of celebrity", (GQ, October 2002). Article on Beckham as GQ's Sportsman of the Year, p264

*** (2005), "Tehnosexualul - un nou tip de sexualitate". Articol publicat în ziarul Ziarul, găsit la adresa <http://2g.ro/stiri.php>

***" Frumusetea la putere masculină", (2005), articol găsit la adresa <http://ro.novopress.info/>

*** "Portret Adrian Mutu", (2004), articol publicat în revista Unica, găsit la adresa: www.unica.ro/arhiva/decembrie/Oameni_Cariera.htm

*** "David si Victoria Beckham", (2005), articol publicat în revista Viva, găsit la adresa

http://www.121.ro/content/show_article.php3?article_id=2763

*** "David foloseste crema Victoriei" si " David Beckham prefera Feng Shui" (2004), articole publicate in revista Viva, gasite la adresa <http://www.viva.ro/index.php?c=24&pg=2>

*** "Modest si serios", (2003), articol publicat în Gazeta Sporturilor, găsit la adresa:

www.gazetasporturilor.ro

<http://moderncaffe.blogspot.com/>

<http://urbanmale.blogspot.com/>

<http://www.fashionistacoffee.blogspot.com/>

www.eurorscg.com

<http://www.marksimpson.com/>

www.iaps.org

<http://www.diplomatie.gouv.fr/etrangers/vivre/pacs/>

<http://www.americandialect.org/index.php/amerdial/categories>

/C181/

<http://metrosexual.urbanup.com/508097>