

## Argument personal

*De ce acest interes pentru metrosexual?*

Pentru că dincolo de modă și modele, se ascunde Omul, actorul care însuflețește personajul. Astfel am ocazia să îmbin două dintre pasiunile mele, și anume moda și psihologia. Să descopăr lumile care se ascund în mintea și sufletul unui om și cum devin acestea modalități de expresie prin intermediul veșmântului.

*Metrosexualul român: copie sau original?*

Nici una, nici alta. Cred că globalizarea societății are o consecință majoră, și anume accelerarea transculturalizării. La rândul lor formele culturale, din care face parte și metrosexualul, nu rămân neschimbate în mediul în care sunt implantate ci suferă un proces de indigenizare. Cu alte cuvinte, un model cultural original o dată ajuns pe un sol străin, nu va rămâne la fel și nici nu va fi copiat la xerox, ci transformat. Modelul de import se adaptează mediului unde sosește, capătă trăsături locale. Și probabil că vor exista sau deja există metrosexuali români pe care nu-i cunoaștem sub această denumire.

*Cum ai început studiul metrosexualului și ce îți propui cu studierea lui?*

Inițial mi-a atras atenția un articol din revista Vogue, care semnală -mai în glumă, mai în serios- apariția noului bărbat modern. Poate ca aș fi trecut peste el ca peste o curiozitate menită să dispară o dată cu sezonul, însă nu eram singura căreia îi stârnise interesul. După o discuție purtată chiar cu realizatorul acestui interviu, la Atelierul de Design Vestimentar, am reluat subiectul. Îți mulțumesc pe această cale că mi-ai oferit ocazia să contribuie la studierea subiectului, dintr-o perspectivă psihologică. Ulterior am decis ca acesta este și subiectul pe care doresc să-l abordez în lucrarea de licență și aici am fost sprijinită de d-ra Corina Ilin, lect.univ.dr. la Universitatea de Vest și totodată inițiatoarea primului curs

de psihologie ambientală din România. Mi-ar plăcea ca rezultatele cercetării mele să ajute la demontarea unor stereotipuri care – deși nu s-au manifestat vehement- le simt pândind din umbră o ocazie favorabilă să atace subiectul. “Metrosexual...adică un homosexual care merge cu metroul?!?”, așa s-au exprimat unele persoane, auzind pentru prima oară termenul.

### *Miturile moderne*

De la Eliade și Jung citire, miturile sunt expresia cea mai profundă a umanului și totodată zestrea spirituală pe care o purtăm în noi. Faptul că trăim într-o epocă în care forma mitului este adesea greu recognoscibilă și atât de profană, nu înseamnă că acesta nu mai există. Scopul sintagmei “mituri moderne” este de a invita la o discuție pe cei care mai cred în mituri și le descifrează încă în dimensiunile prezentului.

### *Moda pe terenul științei*

Se spune adesea despre modă că este un subiect frivol, neștiințific, eu cred însă că nu ar strica o completare a acestei viziuni, cu argumente fundamentate psihologic. Asta îmi și propun de fapt, să caut legăturile subtile dintre cele două domenii, să aduc opiniile psihologilor în lumea modei și modalitățile de exprimare ale acestora în atenția cercetării psihologice. La urma –urmei, ce ar fi actorul social fără costumele sale?

(interviu realizat de designerul vestimentar Cosmin Mureșan, ian.2005)

Dacă doriți mai multe informații sau un dialog pe aceste teme, vă stau la dispoziție la adresa de e-mail:

[ionescu.e.raluca@gmail.com](mailto:ionescu.e.raluca@gmail.com)