

## Programul Național de Debut Literar Lumen 2010

### Filosofia programului

Cultura românească e în căutarea unor tinere talente adevărate (Business Standard) care împreună să poată constitui o nouă avangardă. Acești tineri talentați, fie scriitori, cercetători, artiști sau profesioniști în general, trebuie în primul rând promovați, pentru că nu este suficient a fi de valoare, trebuie ca valoarea să fie cunoscută și recunoscută.

Filosofia programelor [Editurii Lumen](#) și [Asociației Lumen](#) se bazează în principal pe promovarea tinerilor de valoare indiferent de domenii și mai ales pe facilitarea eforturilor tinerilor de a se face cunoscuți. Organizarea unor programe, precum cel Național de Debut Literar oferă tinerilor talentați oportunitatea de a deveni de succes.

Programul Național de Debut Literar Lumen este organizat de [Editura Lumen](#) în parteneriat cu [Asociația Lumen](#). La concurs sunt așteptați să participe poeți, prozatori și esești cu vârsta până la 35 de ani care nu au debutat cu volum individual de autor. Promovarea tinerilor creatori, indiferent de domeniul în care își desfășoară activitatea, este o strategie pe termen lung a [Asociației Lumen](#), în cadrul căreia se derulează o serie de programe culturale, inclusiv editoriale, cum este și cel de față.

Începând din anul 2009 **Programul „Poezia Tinereții”** se reunește cu **Programul Național de Debut Literar Lumen**, acesta desfășurându-se din acest an pe tot parcursul anului.

Volumele din cadrul Programului Național de Debut Literar Lumen se vor realiza în regia exclusivă a autorului. Tirajul minim acceptat este de 100 de exemplare.

### Scopul

Concursul urmărește promovarea tinerilor cu potențial de succes din următoarele domenii: poezie, roman, proză scurtă, eseuri, dramaturgie, jurnal și literatură pentru copii și adolescenți.

### Obiectivele

[Editura Lumen](#) dorește să identifice și să promoveze cel puțin trei tineri scriitori talentați în fiecare ediție, cu care să pornească o colaborare editorială pe termen lung.

Cel puțin 10 000 de potențiali cititori vor fi informați cu privire la opera literară a tinerilor scriitori selectați.

### Activități în cadrul proiectului

- Anunțarea publică a tuturor sesiunilor realizate în cadrul Programului Național de Debut Literar Lumen
- Tinerii scriitori care doresc să participe la acest concurs vor trimite: **pentru secțiunea poezie** autorii vor trimite 5 texte semnificative pentru volumul spre publicare. Pentru **secțiunile eseu, proză scurtă și roman**, autorii vor trimite un extras de cel mult 5 pagini format A4 care face parte din textul propus spre publicare. Autorii vor însoți textele de un CV succint în care vor fi prezentate eventualele apariții în reviste literare, publicații de cultură, precum și eventuale referințe critice semnificative. Textele vor fi trimise pe adresa [edituralumen@gmail.com](mailto:edituralumen@gmail.com) cu specificarea **PENTRU PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEBUT LITERAR LUMEN**. De asemenea tinerii scriitori din Republica Moldova și comunitățile românești din străinătate sunt așteptați să participe la această selecție.

- În cadrul Programului Național de Debut Literar Lumen, [Editura Lumen](#) va publica de asemenea o antologie de texte propuse de către participanții la concurs. Prin participarea la concurs **autorii își exprimă în mod explicit acordul** de publicare a unor texte sau fragmente din texte în cadrul acestor antologii. Autorii vor avea în vedere faptul că Editura Lumen nu își ia obligația de a realiza această antologie sau de a publica lucrările tuturor participanților indiferent de calitatea literară a acestora.
- Realizarea contractului editorial
- Finalizarea materialelor de către autori
- Redactarea volumelor
- Realizarea paginatiei
- Realizarea copertilor
- Acordare de ISBN și CIP
- Tipărirea volumului
- Trimiterea exemplarelor autorilor
- Trimiterea în difuzare a volumului, în librăriile proprii ale Editurii Lumen și către cele partenere
- Promovarea cărților prin catalogul editorial al Editurii, pe site-ul Editurii Lumen și Librăria Virtuală
- Promovarea volumelor prin realizarea de comunicate și recenzii
- Promovarea în târguri de carte
- Promovarea Web 2.0 prin programele Google Books, Scribd, Youtube, Slideshare etc. (în funcție de contractul editorial)
- Lansări de carte în funcție de contractul cu autorii
- Trimiterea ofertei de carte toate bibliotecile central-universitare și județene din țară
- Trimiterea volumelor, acolo unde contractul editorial prevede, către organisme mass-media pentru promovare.

### **Perspective de viitor ale Programului Național de Debut Literar Lumen**

Creșterea vizibilității autorilor și volumelor publicate prin:

- Înscrierea lucrărilor publicate de Editura Lumen în baze de date internaționale specifice domeniul cărții și în biblioteci din străinătate
- Colaborarea și difuzarea de carte în librării din străinătate
- Creșterea numărului difuzorilor de carte din țară cu care Editura Lumen are contract
- Promovarea internațională a autorilor prin programul Google Books
- Creșterea numărului de tineri promovați în cadrul programului prin:
- Atenția deosebită acordată promovării Programului Național de Debut Literar Lumen în rândul tinerilor și în rândul mass-mediei
- Încheierea de parteneriate cu cenacluri literare inclusiv cele online
- Încheierea de contracte de sponsorizare pentru susținerea tinerilor participanți în program

### **Beneficii pentru autori**

- Recunoașterea literară
- Creșterea notorietății artistice

- Formarea și creșterea brandului personal și literar
- Creșterea stimei de sine

#### **Regulamentul de participare**

- Autorii participanți la program sunt de acord cu respectarea metodologiei de desfășurare prezentată anterior și aderă la aceasta
- Cv-ul fiecărui participant la acest concurs se trimite odată cu materialele propuse pentru concurs și TREBUIE să cuprindă informații relevante cu referire la activitatea literară anterioară, publicări în reviste, volume colective, participări la cenacluri, inclusiv on-line, altă activitate publicistică, literară sau științifică.
- Publicarea se face doar în baza unui contract editorial, care se va trimite doar autorilor selectați

Dr. Antonio SANDU – Directorul Editurii Lumen

Simona PONEA – Manager PR

[www.edituralumen.ro](http://www.edituralumen.ro)

[www.librariavirtuala.com](http://www.librariavirtuala.com)