

Cuprins :

| | |
|--|-----|
| Rolul mediilor de informare în era comunicării..... | 7 |
| Corp, alteritate și mass-media | 15 |
| Panoptismul | 19 |
| Femeia-obiect ca produs al culturii de masă..... | 21 |
| Corpul feminin ca obiect al privirii..... | 29 |
| Corpul masculin ca obiect al privirii..... | 33 |
| Identitatea postmodernă..... | 37 |
| Ideologie liberală și ideologie conservatoare în textele media | 42 |
| Modele ale identității feminine în revistele pentru femei | 45 |
| Revista „Avantaje” | 47 |
| Revista „Cosmopolitan” | 58 |
| Revista „Femeia modernă”..... | 75 |
| Modelul panoptic în revistele pentru femei | 87 |
| Parodii ale feminității: isteria, agorafobia, anorexia | 95 |
| Etapele procesului de producție | 103 |
| Câteva concluzii..... | 107 |
| Bibliografie:..... | 113 |